

# Cheatsheet visuele identiteit

Bouw met overtuiging.

# Bouw met overtuiging

Deze cheatsheet is een aanvulling op het presentatiedocument met het concept voor de nieuwe merkidentiteit van Avante bouwprocessen. Dit is een korte praktische versie van een brandmanual en bevat richtlijnen voor Avante over de toepassing van de nieuwe visuele identiteit. Hierbij gaan we ervan uit dat de gebruiker ervaring heeft in het grafische vak en de Adobe Creative Cloud beheerst.

# Logogebruik

Er is een uniek en krachtig logo ontwikkeld dat past bij de nieuwe merkidentiteit. Het woordmerk heeft meer eigenheid en communiceert beter dan het oude logo.

Het beeldmerk is een abstracte weergave van alles waar Avante voor staat. Het heeft een directe visuele link met het woordmerk en geeft disruptie weer door de 'shift' in het logo. Het gevoel van een kerk of tempel (in aanbouw) verwijst naar het idealisme en de overtuiging.

Er zit beweging en een verwachting voor de toekomst in het beeldmerk, dus vooruitgang en impact. Het (bouw)proces van het structureren en faseren naar een optimaal geheel wordt weergegeven door het gevoel van een object (civiel of architectonisch) in opbouw: brug, tunnel, (water)weg of (overheids)gebouw. Het eindproduct is nog niet duidelijk, maar een doordacht proces leidt altijd tot een gewenst eindresultaat.



# Logogebruik

Door de kracht en herkenbaarheid van het logo is er veel vrijheid in het gebruik. Er is wel een eis voor voldoende contrast om de leesbaarheid te waarborgen.

Daarnaast mag het logo uiteraard nooit vervormd worden en wordt het logo altijd optisch gecentreerd en vrij in de ruimte gebruikt. Er is een minimale afstand naar andere elementen van 3x de grootte van het blokje uit het beeldmerk.

Het beeldmerk mag separaat gebruikt worden, maar het woordmerk wordt altijd gebruikt in combinatie met het beeldmerk.



# Kleurgebruik

Oranje en grijs zijn de basiskleuren van Avante bouwprocessen. Het kleurgebruik is gehandhaafd om toch een link naar het verleden te bewaren. Daarnaast is er een secundaire kleur toegevoegd voor toepassing in de communicatie. Deze extra kleur wordt gebruikt om accenten aan te brengen in full color communicatieuitingen en zal nooit leading zijn.

In alle communicatie is de oranje kleur leading.

## Avante Oranje

Pantone 166  
CMYK 0/76/100/0  
RGB 226/83/16  
HTML E25310

## Avante grijs

Pantone 425  
CMYK 48/29/26/76  
RGB 85/89/91  
HTML 55595B

## Avante blauw

CMYK 60/0/30/0  
RGB 102/193/191  
HTML 66C1BF



# Tekstgebruik

In tekst maken we gebruik van twee verschillende letterfonts.

De Basenine is gekozen vanwege haar uitgesproken karakter en wordt in de medium variant gebruikt voor titels en accenten.

Het font de FS Albert wordt in verschillende variaties gebruikt voor alle overige teksten. De basis zijn de staande varianten. Bij hoge uitzondering kan een cursief gebruikt worden wanneer er meer diversiteit nodig is.

## Basenine medium

De Basenine Medium wordt gebruikt voor titels en accenten in de communicatie.  
Let op: De spatiëring staat op -80.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " \$ % & ' ( ) = ? ` ; : , . / \ | } ~ ¡ ¢

« ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï

## FS Albert

De FS Albert is een heel compleet font met verschillende variaties en leestekens. Deze wordt gebruikt voor alle overige teksten.

The quick brown fox jumps over the lazy dog.

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! " \$ % & ' ( ) = ? ` ; : , . / \ | } ~ ¡ ¢

« € ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï

# Tekstgebruik

Bij titels in de Basenine Medium gebruiken we een spatiëring van -80 en een interlinie van 1,2x de tekstgrootte. De enige uitzondering is wanneer de merkbeloofte separaat wordt gebruikt in twee regels. Deze heeft een vaste interlinie.

De merkbeloofte is afhankelijk van de beschikbare ruimte en is altijd kleiner dan de titel, maar nog duidelijk aanwezig.

De punt achter de merkbeloofte is een vierkant punt (en geen ronde punt zoals in de overige communicatie). De punt heeft een grootte van 140 % van de stokbreedte van de tekst. Dezelfde stokbreedte wordt gebruikt om de afstand te bepalen.

De vierkante punt is een verwijzing naar het beeldmerk en altijd een contrasterende kleur ten op zichte van de tekst en de achtergrond.



# Bouw met overtuiging.

Wanneer de merkbeloofte separaat wordt gebruikt in twee regels heeft deze een vaste interlinie.

**Avante bouwprocessen**

Spinnerij Oosterveld

Rigtersbleek-Zandvoort 10-1.23

7521 BE Enschede

06 30 878 191

[info@avantebouwprocessen.nl](mailto:info@avantebouwprocessen.nl)

[www.avantebouwprocessen.nl](http://www.avantebouwprocessen.nl)

